

**La Corporación Medellín Startup City presenta:  
PROGRAMA DE FORMACIÓN EN DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDEDORES,  
PRESTART**

## **1. OBJETIVO**

Realizar un ejercicio práctico con los emprendedores participantes por medio de la teoría Jobs-to-be-Done que les permita identificar oportunidades que sean valiosas para ellos tanto por sector como por tamaño, y que representen una base sólida para seguir el proceso de construir una gran empresa.

## **2. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN**

Ser un potencial emprendedor radicado exclusivamente en la ciudad de Medellín, que tenga la mente abierta para dejar de lado sus ideas de producto o servicio aún no validadas y se comprometa a investigar en profundidad la existencia de un problema real, para luego si iniciar el proceso de construir una propuesta de valor contundente (solución).

## **3. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA**

El programa estará compuesto por 3 sesiones presenciales de 4 horas cada una, que se realizarán con intervalos entre ellas de 15 días, para que los emprendedores puedan realizar su trabajo de campo. Entre los intervalos de 15 días, se utilizará la plataforma tecnológica para realizar apoyo al desarrollo del programa. Finalmente habrá un Pitch Day final donde cada equipo tendrá 8 minutos para presentar su proyecto y recibir retroalimentación.

El apoyo tecnológico constará de los filtros propios de la inscripción, diagnóstico de las iniciativas a participar, carga de material virtual, foros y comunicaciones, y evaluación. **TuProyecto.com** será la plataforma oficial del programa (actualmente la usan Aldea de Innpulsa y Red de Emprendedores de Bavaria, entre otros).

La metodología a aplicar en el programa será: **#LeanStrategy** con énfasis en la teoría de **Jobs-to-be-Done**.

## **4. CRONOGRAMA**

El cronograma del proyecto está dispuesto de la siguiente manera:

**Día 1 (4 hs) \_\_\_\_ 18 Octubre de 2017, 5pm (sitio por confirmar)**

- Introducción al programa y sus objetivos. Pasos a seguir en las diferentes sesiones.
- La investigación cualitativa para encontrar las oportunidades de negocios: la teoría de "Jobs-to-be-Done".
- Formato de entrevistas y resultados a lograr.

- La diferencia entre "Jobs", actividades y tareas.
- La relevancia del contexto.
- El "Job Story" y la definición del "Customer Job".
- Ejercicios y casos prácticos.
- El caso TurboBOY por su fundador.

**Día 2 (4 hs) \_\_\_\_ 2 de Noviembre de 2017, 5pm (sitio por confirmar)**

- Visita de experto (1 h) Por confirmar.
- Revisión de recolección de datos y principales obstáculos: presentación de casos.
- Construcción del "Job-Opportunity framework".
- Valoración de la oportunidad y match con las expectativas del emprendedor.
- Casos ejemplos y el roadmap de acuerdo al tipo de "oportunidad".
- Los pasos a seguir en la metodología "LeanStrategy": propuesta de valor, modelo de negocio, mapa estratégico, validaciones y ejecución de plan.

**Día 3 (4 hs) \_\_\_\_ 16 Noviembre de 2017, 5pm (sitio por confirmar)**

- Visita de experto (1h) Por confirmar.
- Revisión de avances y definiciones de los participantes en relación a la oportunidad.
- Tipos de propuesta de valor según el tipo de oportunidad.
- Formatos y ejercicios para construcción de hipótesis de propuesta de valor.
- El mapa estratégico: la unión de la oportunidad con la propuesta de valor y el modelo de negocios.
- Plan de validaciones a realizar.
- Cierre del programa.

**Día 4 (8hs) \_\_\_\_ 2 Diciembre de 2017, 9am (sitio por confirmar)**

Sesión de Pitch: cada equipo emprendedor tendrá 8 minutos para defender su oportunidad y 7 minutos de preguntas y retroalimentación. Para poder trabajar los 30 casos se repartirá el trabajo en dos grupos evaluadores de 2 personas cada uno.

**Al final se seleccionarán las 3 mejores oportunidades, que a su vez obtendrán:**

- 4 hs de consultoría por parte de Esteban Mancuso en #LeanStrategy.
- 4 hs de mentorías de expertos en temas a definir según la oportunidad.
- 2 hs de asesoría legal realizada por Taller A.
- 2 hs de asesoría financiera realizada por XConsulting.
- 2 hs de asesoría en ventas realizada por Alejandro López.
- 2 hs de asesoría en fundamentos tecnológicos realizada por Esteban Ochoa.

## 5. EQUIPO

- Alejandro López R, Líder del programa.
- Esteban Mancuso P, Líder Estratégico.
- Sebastián Siachoque, Líder Tecnológico.



ALEJANDRO LÓPEZ RESTREPO  
Director General  
Corporación Medellín Startup City.